



## Schritt für Schritt zur neuen Webseite

**Unseren digitalen Kunden, Partner und zukünftigen Mitarbeitenden wollen wir eine Plattform anbieten, wo sie sich ein Bild über die Firma und das Angebot machen können. Die Informationen sollen schnell gefunden werden, das Layout muss responsive sein und auf allen Geräten dargestellt werden können. Zudem soll die Suchmaschinen- und Speedoptimierung weiter verbessert werden.**

Planung, Planung, Planung! Ein Webseite-Projekt läuft in der Regel intern neben dem regulären Geschäftsalltag ab, weshalb die benötigten Ressourcen im Voraus geplant werden müssen. Hier bieten wir Ihnen zur Unterstützung Ihres Webseite-Projekts eine Checkliste an, viel Erfolg!

### 1. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Bestehende.

- Was können Sie übernehmen (Text, Bilder, Struktur, ...)?
- Was muss überarbeitet werden oder wird neu benötigt (Intranet, Kommunikation mit Kunden, Videos, ...)?
- Welche Anforderungen haben andere Personen und Ihre Zielgruppe(n)?
- Welche Personen müssen involviert sein?
- Existiert ein Budget für die Umsetzung?

### 2. Planung der Ressourcen

- Erstellen Sie einen Zeitplan.
- Planen Sie insbesondere die Personen ein, die Inhalt erstellen/liefern müssen.
- Sehen Sie genügend Zeit zum Testen und für Unvorhergesehenes vor.
- Informieren Sie involvierte Personen über Aufgaben und (Abgabe-)Termine.

### 3. Sicherstellung des Know-hows

- Welches Wissen und welche Fähigkeiten können Sie intern abdecken?
- Sind Sie auf Externe angewiesen (Werbe-Agentur, Software Entwickler, Fotograf, ...)?

### 4. Menü-Führung & Layout

- Wie wollen Sie Ihre Zielgruppe(n) durch die Webseite führen?
- Können Sie sich auf 2 (max. 3) Menü-Ebenen beschränken?
- Welche Erwartungen hat Ihre Zielgruppe (Navigation, bewegte Bilder, Videos, Kacheln, One-page, ...)?
- Welches Layout passt zu Ihrer Firma und Ihrer Branche?
- Bestehen bereits Layout-Vorstellungen und/oder Vorgaben (CI/CD)?

### 5. Text, Bilder & Inhalte

- Definieren Sie die für das Layout benötigten Texte, Bilder und weitere Inhalte.
- Lassen Sie alles gegenprüfen und/oder überarbeiten.
- Koordinieren Sie die dafür zuständigen Personen und setzen Sie realistische Deadlines.

### 6. Eigenentwicklung oder Evaluation

- Lassen Sie sich die Webseite entwickeln oder evaluieren Sie ein geeignetes CMS.
- Achten Sie darauf, dass sie auf moderne Technologien setzen und die Lösung bei Bedarf anpassen und/oder erweitern können.
- Informieren Sie sich zum Thema Suchmaschinen & Speedoptimierung oder lassen Sie sich dazu frühzeitig beraten.
- Planen Sie zur Webseite-Analyse den Einsatz von Google Analytics.

## 7. Umsetzung, Testing & Go Live

- a. Füllen Sie frühzeitig Ihre Inhalte in die neue Webseite ein.
- b. Arbeiten Sie in Iterationen, besprechen Sie die Zwischenstände und lassen Feedbacks sofort einfließen.
- c. Lassen Sie die neue Webseite (auch von unbeteiligten Personen) testen.
- d. Verarbeiten Sie das Feedback und schalten Sie die neue Webseite live.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und viel Freude mit Ihrem neuen Web-Auftritt!

## Unser Angebot

Wenn wir Sie als IT-Partner bei der Anforderungsdefinition, Technologie-Wahl oder Umsetzung unterstützen dürfen, sind wir gerne für Sie da.



### Leandra Bruder

Bereichsleiterin Marketing & Sales

☎ +41 62 768 50 60

✉ leandra.bruder@asinfotrack.ch