

Glück ist das Einzige, das sich verdoppelt, wenn man es teilt.

Zu zweit geniessen – nur einer bezahlt. Das Gutscheinebuch 2für1 für die Regionen Aarau und Baden sind beliebt und ein Resultat einer Aargauer Zusammenarbeit: Konzipiert in Aarau und umgesetzt von den Softwareentwicklern der AS infotrack in Unterkulm.

124 Gastgeber in Aarau sowie 103 in Baden heissen die Gutscheinebuch-Besitzer im Jahr 2020 zum halben Preis willkommen. Ein Abendessen zu zweit, ein gemeinsamer Besuch im Thermalbad oder für den halben Preis ins Kino – dies sind nur ein paar Beispiele der vielseitigen Angebote. Das Gutscheinebuch 2für1 wird physisch gedruckt und kann unter 2f1.ch bestellt werden. AS infotrack darf 2020 den Web-Auftritt neu entwickeln, wobei auch dieser wieder alle geltenden Gutscheine enthalten wird. So kann der Konsument online Informationen über das Angebot einholen und das Gutscheinebuch bestellen.

Die richtige Partnerwahl

«Neben der Programmierung der Webseite brauchte ich einen Anbieter, der die Druckvorlage für das Gutscheinebuch gestalten kann. Da hat sich AS infotrack als idealer Partner angeboten, weil sie neben den Programmier- auch Layoutfähigkeiten haben.» erklärt Frank Roth, Gründer und Inhaber von 2für1.

Zudem hat der Geschäftsmann für sein zweites Standbein, die Alimentavera GmbH, ein Web-Portal entwickeln lassen. Alimentavera ist eine Prüf- und Zertifizierungsstelle für Lebensmittel und Non Food. Weiter bieten sie Übersetzungen in 41 Sprachen an. «Für unser Geschäftsmodell konnten wir keine Standardsoftware finden, die unseren Bedürfnissen entspricht



und unsere individuellen Abläufe abbilden kann. Deshalb haben wir für die Steuerung der gesamten Geschäftsprozesse eine eigene Web-Lösung entwickeln lassen und wiederum auf AS infotrack gesetzt.» erklärt Frank Roth.

Digitale Geschäftsprozesse

Früher arbeitete Alimentavera mit den gängigen Microsoft Office-Produkten und wickelte die Kommunikation über E-Mail ab. Aufgrund des Firmenwachstums mussten die Abläufe zentralisiert und automatisiert werden. «So konnten wir die Fehlerquellen markant minimieren und die Kommunikation mit Kunden und Unterlieferanten stark vereinfachen und beschleunigen.» erinnert sich Frank Roth. Vorher beinhaltete sein Alltag viele administrative Arbeiten. Heute laufen die Prozesse automatisiert im Web-Portal und er kann mehr Zeit in die Betreuung der Kunden und Mitarbeitenden investieren.

Pascal Müller, Bereichsleiter Software Engineering bei AS infotrack, hat zusammen mit seinem Team die Individual-Entwicklungen umgesetzt: «Die Zusammenarbeit mit 2für1 und Alimentavera zeigt beispielhaft die Wichtigkeit der Informatik vom Zeitpunkt der Gründung her. Jungunternehmen haben die grosse Herausforderung, sich mit knappen personellen Ressourcen schnell zu etablieren

und flexibel den Marktgegebenheiten anzupassen. Wir können sie dabei unterstützen, indem wir die administrativen Abläufe auf ein Minimum reduzieren. Durch die Automatisierung der Prozesse, ist uns dies bei 2für1 und Alimentavera gelungen.»

Automatisierte Schnittstelle

Eine Schnittstelle zwischen der Web-Anwendung und der Buchhaltungssoftware rundet die Automatisierung der Abläufe ab. Die abgewickelten Geschäfte im Web-Portal generieren heute direkt eine Rechnung, welche automatisch ins Finanz-System läuft. Pascal Müller: «Die Zusammenarbeit mit Frank Roth ist sehr vielseitig. Genau in dieser Breite liegen unsere Stärken. Wir bedienen unsere Kunden ganzheitlich und stehen beratend zur Seite.»



AS infotrack

You. Me. IT.

AS infotrack AG

Zentrumsplatz 3, 5726 Unterkulm

Telefon +41 62 768 50 60

E-Mail info@asinfotrack.ch

 www.asinfotrack.ch

